

Salon de l'herbe et des fourrages 2019

Communiqué de presse - Bilan

Plein les yeux



Plein les oreilles



Mercredi 5 et jeudi 6 juin 2019, 33 814 visiteurs sont venus rencontrer les dirigeants nationaux des 174 marques présentes, soit un taux de fréquentation record de 13% par rapport à la dernière édition à Villefranche d'Allier en 2016.

Jamais le Salon de l'herbe et des fourrages n'aura enregistré autant de visiteurs.

Une fréquentation record pour cette édition "anniversaire" puisque le salon a fêté ses 20 ans mercredi 5 juin 2019.

Autre "surprise" pour le 60^{ème} salon organisé par Profield Events (tous secteurs confondus) : la répartition du visitorat. Alors que tous les salons des organisateurs enregistrent depuis 20 ans plus de visiteurs le premier jour que le second, le Salon de l'herbe et des fourrages 2019 a fait exception à la règle avec 18 123 visiteurs jeudi 6 juin, contre 15 691 mercredi 5 juin.

Frédéric Bondoux, Président de Profield Events Group et Commissaire Général commente : *"cette année nous avons accueilli de nouveaux exposants et les thèmes des conférences étaient porteurs, ce qui a sans nul doute contribué au succès de cette édition, qui, je dois l'avouer, a dépassé nos attentes en tant qu'organisateur! Il faut dire que nous sommes dans une région où l'herbe représente plus de 80% de la ration. Le seul bémol est l'averse survenue le premier jour vers 16 h qui n'a pas permis aux exposants de valoriser leur espace de démonstration ce jour-là. Le second jour en revanche, nous n'avions jamais vu autant de visiteurs rester si tard sur les stands".*

97% des 181 visiteurs interrogés sur le salon se déclarent satisfaits de leur visite et 94% d'entre eux ont été séduits par le concept en extérieur avec les démonstrations et les vitrines végétales.

Sur 30 hectares, ils ont pu admirer des démonstrations aussi nombreuses que variées : andainage, broyage, distribution des fourrages, pose de clôtures, contention, ensilage, épandage, fauchage, fertilisation, manutention, pressage, régénération, semis, etc.

400 micro-parcelles de graminées, légumineuses, maïs fourrage et méteils, se sont déployées sur plus de 2 hectares : la plus grande vitrine végétale de France.

Quant aux exposants, ils ont misé sur des stands soignés et bien aménagés, en présentant pour certains des nouveaux produits sur le salon (tunnels de stockage), pour d'autres des animations et démonstrations attractives, voire inédites comme la création de circuits pour tracteurs, le Championnat de France de pose de clôture, des démonstrations au silo, d'auto-chargeuses, etc.

Sur l'Espace Conseils qui a réuni plus de 500 personnes sous sa tente conférences, trois thèmes ont particulièrement été appréciés : "Implantation des prairies sous couvert : un levier face aux aléas climatiques", "Vers une diminution de la fertilité des sols en Agriculture Biologique" et "Adaptation des Pratiques au Changement Climatique (AP3C) à l'horizon 2050".

Avec une intention de revenir en 2022 à Villefranche d'Allier de 81% pour les visiteurs, le Salon de l'herbe et des fourrages semble bien parti pour fêter de nombreux autres anniversaires. Le prochain rendez-vous sera dans l'Est de la France, les mercredi 27 et jeudi 28 mai 2020 à Poussay (88), près de Mirecourt.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international avec le rachat du salon Demo-Dagen aux Pays-Bas et en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

En 2017, nous nous sommes ouverts au monde du digital en créant un site unique encore jamais vu sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information pointue et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, notre événement organisé cette année à l'hippodrome ParisLongchamp.

En septembre 2019, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-space-vert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.

